

REGULAMIN SPRZEDAŻY CYBERVIO

§1. STRONY TRANSAKCJI

1. Cybervio Technologies Sp. z o.o. (dalej: „**Spółka**”), jest właścicielem sklepu internetowego, dostępnego pod adresem URL: cybervio.com (dalej: „**Strona Internetowa**”) stanowiącego system teleinformatyczny w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r., zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne. Spółka prowadzi sprzedaż następujących produktów: Content Delivery Network i Web Application Firewall, Anty-DDoS as a service, Virtual Private Network, serwerów dedykowanych (Bare-Metal), wsparcia i obsługi IT, a w szczególności cybersecurity (dalej: „**Usług**”).
2. Osoby fizyczne, w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą dokonujące zakupów za pośrednictwem Strony Internetowej (dalej: „**Nabywcy**”) oświadczają, że są pełnoletni oraz dysponują pełną zdolnością do czynności prawnych, niezbędną w celu zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Strony Internetowej.
3. Stroną dokonującą sprzedaży Usług za pośrednictwem sklepu internetowego jest Spółka.
4. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady nabywania Usług i składania zamówień za pośrednictwem Strony Internetowej, zasady przyjmowania i realizacji zamówionych Usług oraz koszty z tym związane, regulacje związane ze zwrotem Usług oraz prawa i obowiązki stron zawartej umowy sprzedaży, w tym prawa i obowiązki wynikające z ewentualnej niezgodności Usług z umową.

§2. PRZEDMIOT TRANSAKCJI

1. Przedmiotem transakcji umów sprzedaży, zawieranych poprzez złożenie zamówienia za pośrednictwem Strony Internetowej są Usługi wskazane w ofercie handlowej Spółki, widniejące na Stronie Internetowej w chwili składania zamówienia pod warunkiem, że są dostępne w momencie przyjęcia zamówienia przez Spółkę. Opisy Usług wraz z cenami stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, nie mogą być odczytywane jako oferta w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Nabywca składając zamówienie, składa jednocześnie ofertę kupna wskazanych Usług za cenę i o cechach określonych w opisie Usług na Stronie Internetowej.
2. Aktualne informacje o dostępności i stanie w odniesieniu do konkretnych Usług, a także ich ceny są udostępniane Nabywcy najpóźniej w chwili wyrażenia woli związania się umową. Ceny zamieszczone na Stronie Internetowej nie są stałe i mogą podlegać zmianie według decyzji Spółki, o czym Spółka będzie informowała, zamieszczając nową cenę.
3. Ceny wszystkich Usług dostępnych na Stronie Internetowej wyrażone są w złotych polskich.
4. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany cen Usług, organizowania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży na Stronie Internetowej. Powyższe uprawnienie Spółki nie będzie miało wpływu na prawa Nabywców, w tym na warunki zamówień złożonych przed datą wejścia w życie takich zmian.

§3. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Nabywca powinien w ramach składania zamówienia na Stronie Internetowej dokonać wyboru rodzaju i ilości Usług, formy zapłaty oraz terminu i czasu dostawy, a także wskazać miejsce elektronicznej dostawy Usług.
2. Zamówienie niektórych lub wszystkich Usług może być objęte limitem ilości sztuk w ramach jednego zamówienia. W przypadku, jak opisany w zdaniu powyżej, gdy podczas kompletowania zamówienia na Stronie Internetowej ilość wybranych Usług przekroczy dopuszczalny limit, Nabywca zostanie o tym poinformowany, najpóźniej w chwili potwierdzenia zamówienia przez Spółkę. W takim przypadku Nabywca może zrezygnować z zamówienia lub też zrezygnować z jego części, umożliwiając jednocześnie Spółce wykonanie częściowego zamówienia, nieprzekraczającego wskazanego limitu.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Spółkę przyjęcia zamówienia do realizacji, w sposób szczegółowo opisany w §5 niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedawca przesyła na adres e-mail lub/oraz numer telefonu podane przez Nabywcę, potwierdzenie złożenia zamówienia.

§4. SPOSÓB KONTAKTU Z NABYWCĄ

Najpóźniej w chwili przekazania swoich danych osobowych podczas składania zamówienia lub w celu uzyskania informacji w przedmiocie dostępności lub charakterystyki Usług znajdujących się w ofercie handlowej Spółki, Nabywca podaje swój adres e-mail w celu umożliwienia Spółce wykonanie obowiązku informacyjnego wynikającego z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „**RODO**”), a także opcjonalnie swój numer telefonu. Spółka kontaktuje się z Nabywcą w związku z zawartą umową lub w związku z przesłanym zapytaniem za pośrednictwem wskazanego przez Nabywcę adresu e-mail oraz/lub numeru telefonu.

§5. POTWIERDZANIE ZAMÓWIEŃ

1. Każde zamówienie złożone przez Nabywcę w Spółce musi zostać potwierdzone przez Spółkę w terminie do 24 godzin od momentu otrzymania zamówienia. Potwierdzenie zamówienia przez Spółkę jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży między Nabywcą, a Spółką.
2. Niepotwierdzone przez Spółkę zamówienie może zostać anulowane przez Spółkę w przypadku braku możliwości potwierdzenia realizacji z uwagi na nieprzekazanie przez Nabywcę niezbędnych danych kontaktowych do doręczenia zamówionych Usług, w braku dostępności wybranych przez Nabywcę Usług lub braku odpowiedzi Nabywcy na pytania Spółki dotyczące dokonanego zamówienia, niezbędne do jego realizacji (ważna przyczyna), w szczególności kwestie związane z limitem zamówienia, o którym mowa w §3 ust. 2 Regulaminu. Anulowanie zamówienia w formie komunikatu zostanie wysłane pocztą elektroniczną w ciągu 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia z jednoczesnym wskazaniem ważnych przyczyn anulowania zamówienia.

3. Pomiędzy stronami nie zostaje zawarta umowa sprzedaży, ani żadna inna umowa cywilnoprawna, do momentu potwierdzenia otrzymania zamówienia Nabywcy i jego potwierdzenia przez Spółkę.
5. Z zastrzeżeniem pkt. 2 powyżej, z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży usług pomiędzy Nabywcą a Spółką, z tym, że Spółka może od umowy odstąpić po bezskutecznym upływie dodatkowego, 14-dniowego terminu, wyznaczonego Nabywcy będącemu konsumentem, w następstwie dopuszczenia się przez tego ostatniego zwłoki w wykonaniu zobowiązania poprzez brak zapłaty należnego wynagrodzenia. W przypadku braku dostępności zamówionych przez Nabywcę Usług, Spółka niezwłocznie poinformuje Nabywcę o zaistniałej okoliczności, pozostawiając mu wybór pomiędzy żądaniem zrealizowania umowy sprzedaży z uwzględnieniem opóźnienia oraz odstąpieniem od umowy i odzyskaniem wpłaconej kwoty pieniędzy.

§6. FORMY PŁATNOŚCI

1. Zapłata za zamówione Usługi może być dokonana w sposób wskazany na Stronie Internetowej, w terminie do 7 dni od chwili złożenia zamówienia:
 - 1) Przelewem przed dostawą Usług lub
 - 2) Kartą kredytową lub płatniczą (Visa, Mastercard) – transakcja online przez centrum autoryzacji kart wskazane na Stronie Internetowej lub
 - 3) Inny sposób płatności wskazany podczas realizacji zamówienia.
2. Dla realizacji płatności w przedmiotowej formie, Spółka może korzystać z zewnętrznych dostawców usług płatniczych (CashBill, PayPal inne). W konsekwencji, w celu dokonania płatności, Nabywca może zostać przekierowany na stronę internetową określonego dostawcy usług płatniczych. Przed dokonaniem płatności Nabywca oświadcza, że zapoznał się z regulaminem świadczenia usług przez dostawcę płatności oraz z treścią żądanych przez niego zgód.
3. Prowizje zewnętrznych usługodawców za korzystanie przez Nabywcę z wybranych form płatności pokrywa Spółka. Przedmiotowe nie dotyczy opłat i prowizji, które mogą być pobierane przez określony bank, za pośrednictwem którego Nabywca dokonuje zakupu Usług na Stronie Internetowej.
4. Informacja o płatności zostaje wysłana Nabywcy pocztą elektroniczną przy składaniu zamówienia, na wskazany przez Nabywcę adres e-mail.
5. Rozpoczęcie realizacji zamówienia następuje niezwłocznie po wpłynięciu należności na konto Spółki.
5. Bezpośrednio przed złożeniem zamówienia, Spółka dostarczy Nabywcy informacje o łącznej cenie Usług oraz o wszelkich dodatkowych opłatach, jeśli takie mają być poniesione przez Nabywcę (ewentualne inne usługi dodatkowe).

§7. TERMIN REALIZACJI

1. Czas realizacji to czas, który liczony jest od potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Spółkę (ale nie wcześniej niż od dnia otrzymania pełnej zapłaty za zamówione Usługi) do chwili wysłania zamówienia do Nabywcy, przy czym przy liczeniu czasu realizacji zamówienia uwzględnia się wyłącznie dni robocze.
2. W przypadku złożenia zamówienia, w skład którego wchodzi Usługi niedostępne, Spółka poinformuje o tym Nabywcę, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W takim wypadku, czas realizacji zamówienia ulega zawieszeniu do czasu podjęcia przez Nabywcę decyzji o oczekiwaniu na dostępność brakujących Usług, celem realizacji całego zamówienia lub też zrealizowania zamówienia z wyłączeniem brakujących Usług.
6. Spółka zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu realizacji zamówienia w sytuacjach niezależnych od Spółki (w szczególności okoliczność siły wyższej lub uchwalenia przepisów, które w istotny sposób utrudniają lub uniemożliwiają prowadzenie dostaw Usług w sposób przyjęty przez Spółkę lub też w inny sposób utrudniają lub uniemożliwiają jego działalność w dotychczasowej formie) nie jest zdolny zrealizować zamówienia w terminie. W takim przypadku Nabywca zostanie o tym fakcie poinformowany bez zbędnej zwłoki, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w drodze kontaktu telefonicznego.

§8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Jeśli Nabywcą jest konsument lub podmiot, ma on prawo odstąpić od zawartej ze Spółką umowy sprzedaży wyłącznie z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.
2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej ze Spółką, Nabywca zobowiązany jest poinformować Spółkę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy, składając jednoznaczne oświadczenie (pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
3. W przypadku odstąpienia od umowy, Spółka zwróci Nabywcy wszystkie otrzymane płatności.
4. Spółka dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich Nabywca użył dokonując płatności za zwrócone Usługi. Wyjątek od powyższego może stanowić sytuacja, gdy Nabywca zgodzi się na inny sposób zwrotu płatności.
5. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje Nabywcy w przypadkach wymienionych poniżej:
 - 1) Naruszenia przez Spółkę postanowień Regulaminu,
 - 2) Ciągłej przerwy w świadczeniu usługi trwającej dłużej niż 5 dni z przyczyn zawinionych przez Spółkę.

§9. UPRAWNIENIA NABYWCY Z TYTUŁU RĘKOJMI

1. W przypadku stwierdzenia wad Usług, Nabywca może złożyć reklamację z tytułu rękojmi.
2. Spółka odpowiada z tytułu rękojmi za jakość oferowanych Usług i rozpatruje reklamacje na podstawie obowiązujących przepisów o rękojmi wynikających z Kodeksu Cywilnego.
3. Nabywca jest zobowiązany do podania w zgłoszeniu reklamacyjnym danych, które umożliwią Spółce zidentyfikowanie zamówienia, Nabywcy który go zamówił oraz daty dokonania zamówienia.

4. W tym celu, Nabywca powinien przekazać Spółce następujące dane w celu umożliwienia należytego rozpatrzenia reklamacji:
 - 1) Dane Nabywcy, w tym adres e-mail lub adres korespondencyjny, umożliwiające Spółce na komunikację z Nabywcą, celem ustosunkowania się do zgłoszonej reklamacji,
 - 2) Numer zamówienia,
 - 3) Opis wady Usług,
 - 4) Wskazanie żądanego sposobu załatwienia reklamacji (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, zwrot środków).
5. Nabywca zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji złożonej z tytułu rękojmi niezwłocznie, a w przypadku, gdy składającym reklamację jest konsument lub też przedsiębiorca, który zawiera umowę niemającą zawodowego charakteru – nie później niż w ustawowym terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Powyższy termin może się różnić, jeśli względem określonych produktów lub z uwagi na szczególne okoliczności, czas rozpatrzenia reklamacji, wynikający z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa jest krótszy.
6. Spółka nie jest zobowiązana i nie wyraża zgody na pozasądowe rozwiązywanie sporów z konsumentami w trybie przewidzianym w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeżeli wskutek złożenia reklamacji wniesionej przez Nabywcę będącego konsumentem, spór pomiędzy Spółką a Nabywcą nie został rozwiązany, Spółka przekazuje Nabywcy będącemu konsumentem, na papierze lub innym trwałym nośniku, oświadczenie o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji zamówienia jest Cybervio Technologies Sp. z o.o. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000866855, NIP: 5272940257, REGON: 387477653 (Spółka).
2. Nawiązanie kontaktu ze Spółką w celu podjęcia przez nią działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przygotowania i realizacji zamówienia, w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit a) RODO. Od momentu zawarcia umowy (złożenia zamówienia), przetwarzanie danych osobowych Nabywcy odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
3. Dane osobowe przekazane przez Nabywcę w procesie realizacji zamówienia są danymi niezbędnymi do jego realizacji i będą przetwarzane przez Spółkę w celu wykonania zawartej umowy.
4. Przetwarzanie danych osobowych przez Spółkę dokonywane jest zgodnie z postanowieniami RODO, ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 z późn. zm.), ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.), jak również ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.). W związku z celami, dla których Spółka przetwarza dane osobowe Nabywców, odbiorcą ich danych osobowych mogą być podmioty uczestniczące w realizacji obowiązków wynikających z umowy (np. Urząd Skarbowy, Zakład

Ubezpieczeń Społecznych lub firmy wykonujące usługi związane z wykonaniem umowy jak np. firmy transportowe), a także podmioty pośredniczące w działaniach wykonywanych przez administratora, np. dostawcy usług IT, biura rachunkowe, agencje marketingowe lub kancelarie prawne.

5. Nabywca ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania oraz prawo ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania (w przypadkach gdy jest to dopuszczalne z uwagi na stan faktyczny oraz obowiązki prawne spoczywające na Spółce), prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu (np. jeśli dane są przetwarzane w celach marketingowych). Nabywca ma ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych Nabywcy odbywa się na podstawie zgody (np. Nabywca skontaktował się ze Spółką w celu uzyskania informacji na temat Usług), cofnięcie przez Nabywcę zgody do przetwarzania jego danych osobowych nie wpływa na legalność przetwarzania dokonywanego przez administratora przed cofnięciem zgody.
7. Nabywca może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Spółki informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (na adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu).
7. Nabywca może wyrazić zgodę na wykorzystywanie przez Spółkę telekomunikacyjnych urządzeń końcowych do celów marketingu bezpośredniego.

§11. ZASADY SPRZEDAŻY USŁUG Z ZASTOSOWANIEM ODWROTNEGO OBCIĄŻENIA VAT

1. Zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 11 marca 2004 o podatku od towarów i usług (Dz. U. 2011, Nr 177; poz. 1054 z późn. zm., dalej: „**Ustawa o VAT**”) umowa sprzedaży Usług z określonego asortymentu Spółki na łączną kwotę przekraczającą 20.000,00 zł netto, dokonana na rzecz przedsiębiorcy zarejestrowanego jako czynny podatnik VAT, podlega mechanizmowi tzw. odwrotnego obciążenia VAT. W konsekwencji powyższego, niniejszy paragraf Regulaminu reguluje zasady sprzedaży Usług w sytuacji, gdy Nabywca zamierza dokonać jednorazowego zakupu Usług na kwotę powyżej 20.000,00 zł netto, zakładając, że zakup ten miałby zostać potwierdzony fakturą VAT oraz:
 - 1) Transakcja nie jest objęta zwolnieniem, o którym mowa w art. 43 ust. 1 pkt 2 Ustawy o VAT, tj. nie dotyczy usług wykorzystywanych wyłącznie na cele działalności zwolnionej od podatku;
 - 2) Nabywca jest podatnikiem, o którym mowa w art. 15 Ustawy o VAT, zarejestrowanym jako podatnik VAT czynny;
 - 3) łączna wartość sprzedanych Usług w ramach jednolitej gospodarczo transakcji przekroczy 20.000 zł netto.
2. Nabywca, zamierzający dokonać zakupu Usług na łączną kwotę 20.000,00 zł netto, która to transakcja miałaby zostać potwierdzona fakturą VAT, zobowiązany jest do wysłania wstępnego zamówienia na adres e-mail Spółki, wskazany na Stronie Internetowej wraz ze skanami dokumentów o których mowa w ust. 3 poniżej

Nabywca jest następnie zobowiązany do niezwłocznego przesłania oryginałów dokumentów, o których mowa w ust. 3 poniżej na adres Spółki, wskazany na Stronie Internetowej.

3. Nabywca w celu dokonania transakcji, o której mowa w ust. 1 powyżej jest zobowiązany do wysłania na adres elektroniczny, a następnie wskazany w ust. 2 powyżej, następujących dokumentów:
 - 1) Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub odpis z Centralnej Informacji Ewidencji Działalności Gospodarczej (wydruk elektroniczny),
 - 2) Odpis postanowienia potwierdzającego rejestrację Nabywcy jako podatnik VAT czynny (VAT-5) (nie starszy niż 3 miesiące od daty wydania);
 - 3) Podpisane przez Nabywcę lub osobę należycie przez Nabywcę umocowaną oświadczenie w zakresie opodatkowania VAT transakcji dostawy usług jak również oświadczenie w zakresie wskazania Naczelnika Urzędu Skarbowego właściwego dla Nabywcy.
4. Spółka, niezależnie od wszelkich pozostałych uprawnień przysługujących mu na mocy niniejszego Regulaminu oraz na mocy prawa, ma prawo do zwrócenia się do Naczelnika Urzędu Skarbowego, właściwego dla Nabywcy, aby potwierdzić status Nabywcy jako czynnego podatnika VAT (procedura wskazana w art. 96 ust. 13 ustawy o VAT).
5. W sytuacji przejścia przez Nabywcę pozytywnej weryfikacji, w następstwie przesłania i analizy dokumentów, o których mowa w niniejszym paragrafie, Spółka poinformuje Nabywcę o dalszej procedurze sprzedaży Usług.
6. Po dokonaniu zapłaty za Usługi przez Nabywcę, Spółka wystawi na Nabywcę fakturę bez podatku VAT, z adnotacją „*odwrotne obciążenie*”. Zobowiązaniem do rozliczenia podatku VAT z tytułu zakupu Usług na zasadach określonych w niniejszym dokumencie jest Nabywca.
8. Spółka jest uprawniona do dochodzenia od Nabywcy odszkodowania za wszelkie szkody, które będą następstwem przedstawienia nieprawdziwych, niepełnych lub sfałszowanych dokumentów wskazanych w ust. 3 powyżej lub złożenia przez Nabywcę niezgodnych z prawdą lub niekompletnych oświadczeń.

§12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - 1) Spowodowanych działaniem siły wyższej,
 - 2) Zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Spółkę lub zaprzestania prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej,
 - 3) Zmiany przepisów obowiązującego prawa lub wydania przez organy władzy państwowej orzeczeń, zarządzeń lub decyzji powodujących konieczność zmiany postanowień Regulaminu,
 - 4) Z innych przyczyn, uzasadnionych zmianami organizacyjnymi w Spółce, względami ekonomicznymi, społecznymi, koniecznością dostosowania Regulaminu do rozwiązań proponowanych przez nowe technologie lub koniecznością ograniczenia lub wyeliminowania działań Nabywców lub osób trzecich niezgodnych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

2. Wszystkie prezentowane na Stronie Internetowej zdjęcia Usług i nazwy są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych i mogą stanowić zastrzeżone znaki towarowe lub mogą być objęte prawami autorskimi, przysługującymi osobom trzecim, a ich dalsze używanie, wykorzystywanie i prezentacja w części lub w całości są zabronione bez uzyskania uprzedniej zgody uprawnionych osób.
3. Spółka nie wypożycza oferowanych Usług do testowania, w związku z czym niedopuszczalne jest zawieranie umów na próbę lub innych podobnych umów nienazwanych, jak np. umowy na testowanie Usług lub sprzedaż z zastrzeżeniem prawa własności.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych właściwych, powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć pomiędzy Stronami będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Spółki, co nie wyłącza uprawnień Nabywców będących konsumentami w tym zakresie.
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po jego opublikowaniu na Stronie Internetowej, w szczególności dotyczy to zmiany cen Usług.
7. Do umowy zawartej między Spółką, a Nabywcą stosuje się Regulamin obowiązujący i opublikowany na Stronie Internetowej w dacie zawarcia umowy. Zmiana Regulaminu po dacie zawarcia umowy, a przed wykonaniem zobowiązania przez którąkolwiek ze stron, nie ma wpływu na treść już zawartej umowy ani prawa i obowiązki stron.
8. Jeżeli okaże się, że jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu będą sprzeczne lub nie dające się pogodzić z przepisami dotyczącymi uprawnień Konsumentów, w szczególności z przepisami ustawy o prawach konsumenta lub będą stanowić niedozwolone postanowienie umowne, wówczas takie postanowienia nie będą stosowane jedynie wobec konsumentów i wobec nich uważane będą tak jakby nie zostały w niniejszym Regulaminie zastrzeżone. Postanowienia ust. 8 znajdą odpowiednie zastosowanie względem przedsiębiorców, zawierających umowę niemającą charakteru zawodowego, w zakresie w jakim wynika to z brzmienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Niniejszy Regulamin objęty jest ochroną prawną-autorską i jego kopiowanie, powielanie w całości i w części bez zgody uprawnionych osób jest zabronione oraz stanowi naruszenie praw autorskich, co w konsekwencji może grozić wytoczeniem powództwa przeciwko naruszającemu te prawa.
10. Spółka może w każdym czasie wprowadzić zmiany w Stronie Internetowej bez konieczności uprzedniego zawiadomienia jej użytkowników oraz Nabywców Usług, czy osób trzecich w tym zakresie, w szczególności może usunąć ze Strony Internetowej dostępne Usługi, zmienić wskazane ceny lub inne elementy dotyczące prezentowanych Usług jak i dodać opisy czy funkcje dla poszczególnych Usług, może wprowadzić nowe Usługi, może wprowadzić, zmienić lub usunąć promocje, wyprzedaże itp. Zmiany na Stronie Internetowej obowiązują od daty ich opublikowania na Stronie Internetowej i nie znajdują zastosowania do umów zawartych przed ich opublikowaniem.